

Правила Акції «Знижка 30% на підгузники та вологі серветки Huggies»

Учасником може бути будь-яка особа, що проживає на території України та досягла повноліття (18 років) та що заповнила інформацію у Huggies Telegram Bot https://t.me/Huggiesua_bot, надалі – «Учасник».

Замовником є Товариство з обмеженою відповідальністю з іноземними інвестиціями «Кімберлі Кларк Україна», платник податку на прибуток підприємств, яке є юридичною особою, створеною згідно із законодавством України.

Виконавцем є Товариство з обмеженою відповідальністю «Сільпо-Фуд», в подальшому іменується «Виконавець», платник податку на прибуток підприємств, яке є юридичною особою, створеною згідно із законодавством України.

1. Територія проведення і тривалість Акції.

1.1. Акція проводиться в мережі магазинів «Сільпо» на всій території України (окрім тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії), і триватиме з 1 листопада 2023 року по 31 березня 2024 року включно.

2. Унікальний промокод надає знижку 30% на здійснення покупки в мережі магазинів «Сільпо» на всій території України (окрім тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії).

2.1. Унікальний промокод становить 13 (тринадцять) символів, що складаються з цифр.

2.2. Один унікальний промокод надає одноразову знижку на здійснення покупки зі знижкою 30% від роздрібною ціни на товари, зазначені у п. 2.4. в мережі магазинів «Сільпо» на всій території України (окрім тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії).

2.3. Учасник може здійснити покупку зі знижкою 30% лише у кількості однієї упаковки підгузків Huggies® Extra Care та однієї упаковки вологих серветок Huggies Pure серед зазначених в п.2.4 інакшних в асортименті мережі магазинів Сільпо :

2.4. Продукція, яку можна придбати, використовуючи промокод

Підгузки Huggies Extra Care, розмір 1, 84 шт/уп

Підгузки Huggies Extra Care, розмір 2, 82 шт/уп

Серветки вологі Huggies Pure, 56 шт/уп

2.5. Знижка не розповсюджується на акційні підгузки Huggies® (за зниженою ціною або з подарунком).

3. Право на отримання та використання промокоду.

3.1. Отримати промокод можуть будь-які особи, що проживають на території України та досягли повноліття (18 років), заповнивши інформацію у Huggies Telegram Bot https://t.me/Huggiesua_bot

3.2. Після проходження реєстрації Учасником в Huggies Telegram Bot, Учасник отримує унікальний промокод в Huggies Telegram Bot. Для отримання знижки при покупці товарів в мережі Сільпо, Учасник має надати касиру промокод для сканування та застосування знижки 30%, згідно п.2.

3.3. Кількість промокодів, які може отримати Учасник Акції - 1 (одна) штука. Знижка не підлягає заміні грошовим еквівалентом та/або будь-якій компенсації при неможливості її використати.

3.4. Знижка діє на товари, що зазначені в п. 2.4. та є в наявності в мережі магазинів Сільпо на всій території України (окрім тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії).

4. Тривалість дії промокодів.

4.1. Період дії отриманого промокоду до 31 березня 2024 року включно.

5. Інші умови

5.1. Замовник є адміністратором Huggies Telegram Bot https://t.me/Huggiesua_bot і забезпечує можливість отримання одноразової знижки на товари, вказані в п.2.3. в мережі магазинів Сільпо, та не є продавцем відповідних товарів. Відповідно до закону України «Про захист прав споживачів», продавцем товарів виступає Виконавець.

5.2. Умови обміну, повернення, пред'явлення претензій та ін. встановлюється Виконавцем.

5.3. Рішення Замовника з усіх питань, що пов'язані з дією промокодів, є остаточними та перегляду не підлягають.

- 5.4. Замовник залишає за собою право розміщувати додаткову інформацію щодо промокодів на знижку.
- 5.5. Замовник залишає за собою право призупиняти або відмовляти у видачі промокодів Учасникам у разі, якщо Учасник порушив інші пункти цих Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.
- 5.6. Замовник залишає за собою право перервати дію Акції в будь-який момент.
- 5.7. Факт отримання промокоду означає повну згоду Учасників із цими Правилами.
- 5.8. Факт отримання промокоду означає підтвердження ним своєї згоди на безоплатне використання та обробку наданої ним інформації про себе Замовником з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою й методами, що не порушують чинне законодавство України (також і передання третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, також, не обмежуючись, на право публікації (зокрема його імені та зображення) у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного змісту) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Виконавцем або Замовником та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається в трактуванні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.
- 5.9. Факт отримання промокоду в Huggies Telegram Bot, означає підтвердження Учасником своєї згоди на обробку (збирання, накопичення, зберігання, поширення та знищення) персональних даних, наведених в анкеті, заповненої в Huggies Telegram Bot для отримання коду на знижку згідно з п.2, ТОВ з П «Кімберлі-Кларк Україна», (в т.ч. на транскордонну передачу персональних даних міжнародній групі компаній Kimberly-Clark), його підрядниками, партнерами виробниками/імпортерами продуктів дитячого харчування та товарів дитячого асортименту з метою направлення Учаснику у будь-якій формі інформаційних та/або рекламних матеріалів від ТОВ з П «Кімберлі-Кларк Україна» та інших виробників/імпортерів продуктів дитячого харчування та товарів дитячого асортименту. Зазначена згода надається строком на 6 років.

- 5.10. Порядок обробки (збирання, накопичення, зберігання, поширення та знищення) персональних даних регулюється Політикою конфіденційності ТОВ з П «Кімберлі-Кларк Україна», що розміщена за наступним посиланням <https://www.kimberly-clark.com/uk-ua/global-privacy-policy>.
- 5.11. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема щодо вказаної електронної пошти та номеру телефону).
- 5.12. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект не можна виконати так, як це передбачено, зокрема і через наслідки, спричиненні зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, що знаходиться поза межами контролю Замовника та Виконавця, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне використання промокоду, Виконавець та Замовник може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити дію промокодів на знижку.
- 5.13. Усі відносини, що стосуються реалізації правил надання і використання промокодів, регулюються згідно з чинним законодавством України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих правил, і при неврегульованих правилами спірних питаннях, остаточне рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника з усіх питань, пов'язаних із розповсюдженням промокодів на знижку, є остаточними й не підлягає перегляду.
- 5.14. Звернення Учасників акції щодо умов та роботи Huggies Telegram Bot обробляються Замовником за номером гарячої лінії Huggies®: 0-800-302-322, або за e-mail: Ukraine.Huggies@kcc.com). Усі дзвінки в Україні за номерами гарячої лінії зі стаціонарних телефонів є безкоштовними. Дзвінки з мобільних телефонів оплачуються згідно з тарифами відповідного оператора.

Huggies® Extra Care (Хаггіс Екстра Кеар) - зареєстрований знак для товарів і послуг Кімберлі-Кларк Ворлдвайд, Інк. або його афілійованих осіб © КСВВ. Дитячі одноразові підгузки Хаггіс Екстра Кейр.

Виробник: Кімберлі-Кларк с.р.о., Чеська Республіка. Висновок державної санітарно- епідеміологічної експертизи № 12.2-18-3/12749 від 12.09.2023 року, виданий Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів.